

LAOLA7

**A NEW DIGITAL ERA IS EMERGING.
IF YOU CAN'T STOP IT, MAKE IT YOURS.**

Willkommen auf der [LAOLA1 Sportinsel](#)

Web3

is here to stay...

WHY – Als erstes österreichisches Sportmedium gehen wir den Weg ins Metaverse, um für den digitalen Sportfan von morgen barrierefrei neue Sporterlebnisse und Sportwelten zu kreieren. Für Marken ermöglichen wir somit als 360° Sportvermarkter neue innovative Interaktionspunkte mit neuen Zielgruppen und Communities. Wir bieten Marken somit als erster Anbieter Österreichs Metaverse Werbelösungen im Sportumfeld.

HOW – Dafür erschaffen wir eigens die Web 3.0 LAOLA1 Sportinsel, wo es für Fans und Marken ein virtuelles 3D Sportportal mit eigener Formel 1 Strecke, Ski-Abfahrts piste, Beach Volleyball Platz sowie einem Sportstadion und vielen weiteren Kunden-abhängigen Sportumfeldern geben wird.

WHAT – Für Marken bieten wir in unserer Sportarena Partnern der ersten Stunde exklusive Sponsoring-Möglichkeiten und die dazu passende Aktivierung über LAOLA1.at, sowie unsere TikTok- und Instagram-Kanäle an.



Why

It is only the beginning...

L7 *Neue Geschäftsmöglichkeiten*

L7 *Erhöhte Kundenbindung*

L7 *Virtuelle Sponsoringmöglichkeiten*

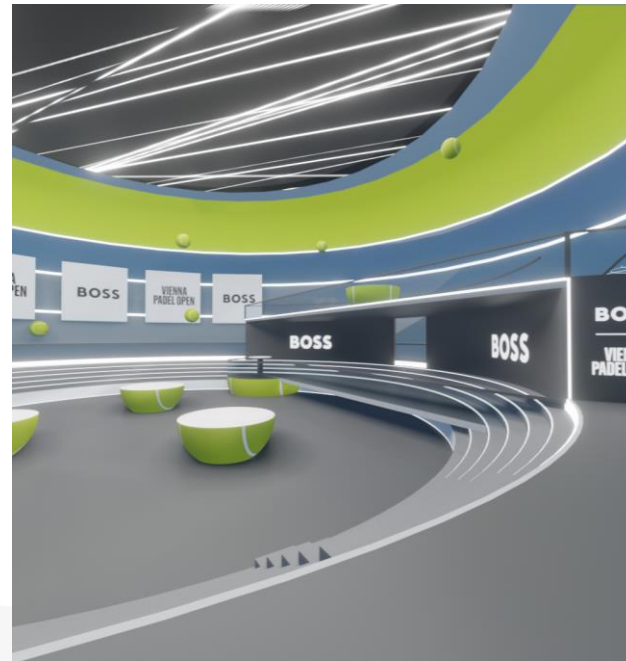
L7 *Steigerung der Reichweite*

L7 *Innovative Kundenerlebnisse*

L7 *in der Adaption neuer Technologien
aktive Zeichen setzen*

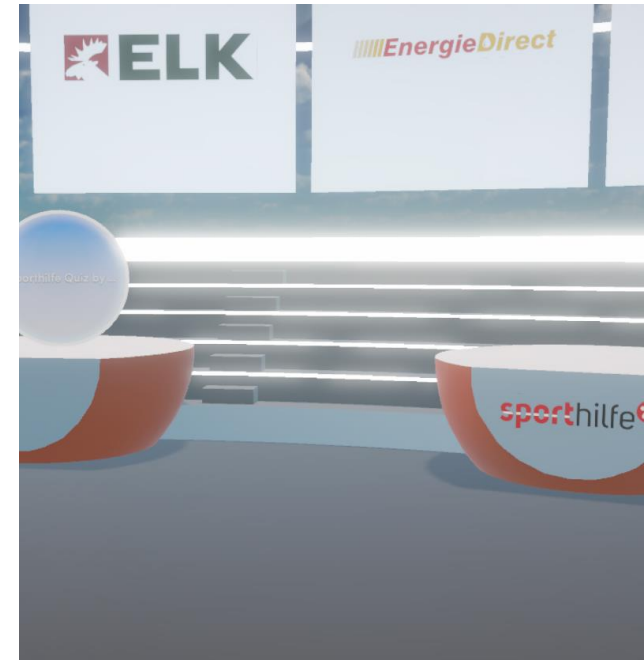
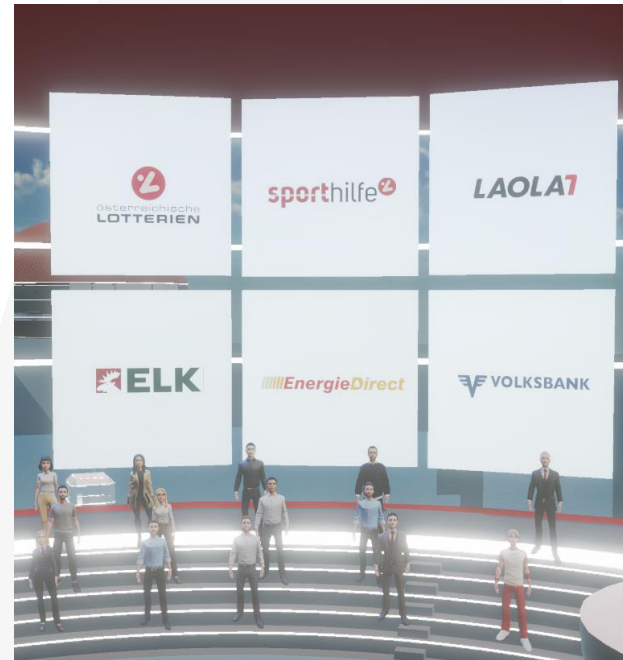
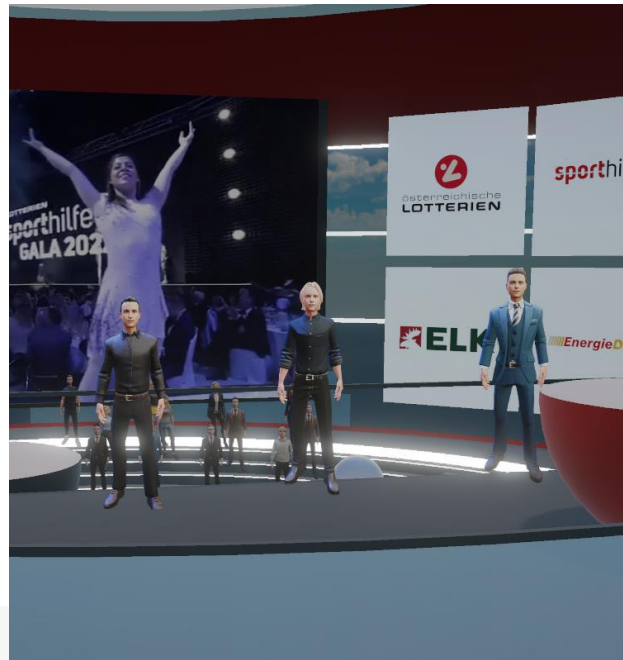
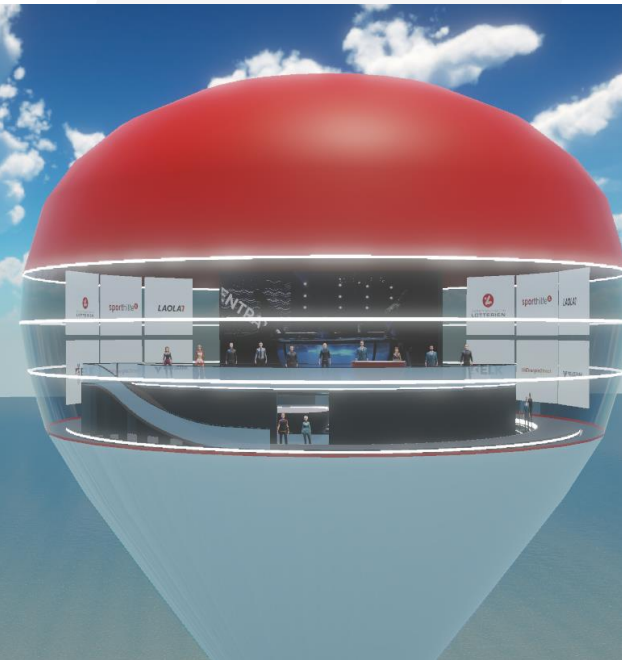
METVERSE

Event-Space – BOSS Vienna Padel Open



METAVVERSE

Event-Space – Sporthilfe Partner Dinner



Preis: € 10.000



Space Sponsoring

- ✓ Logo-Integration über Eventdauer
- ✓ Presse-Fotos für Kommunikation werden zur Verfügung gestellt

Inhalte

- ✓ Talk-Reihe zum Event
- ✓ Teilnahme an Talk-Format
- ✓ Bereitstellung des Materials für eigene Nutzung
- ✓ Konzeption, virtueller Dreh & Aufnahme

Digitale Aktivierung

- ✓ B2C- sowie B2B-Aktivierung
- ✓ Community Engagement
- ✓ Sichtbarkeit über alle Social-Media-Aktivitäten von LAOLA1
- ✓ Sponsored Gewinnspiele

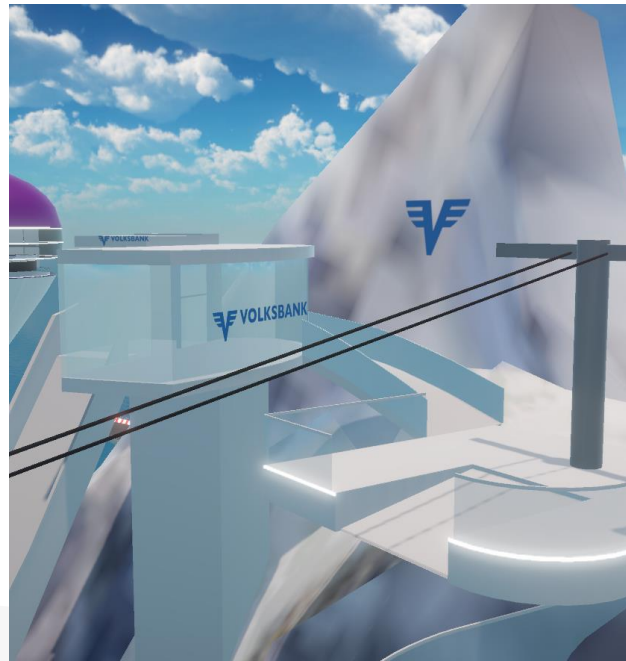
Berichterstattung

- ✓ Inhaltliche Erwähnung in redaktionelle Berichterstattung
- ✓ 1 x Advertorial (anzuliefern)
- ✓ 20.000 Als Content Teaser zur Bewerbung des Advertorials

Beinhaltet: Laufende Betreuung, technisches Set-Up, Grafische Integration, 2 Feedbackschleifen, inhaltliche Abstimmung, Beratung und Betreuung von Spezialisten, Free Guided-Tour durchs Metaverse / LAOLA1 Sportinsel für Mitarbeiter:innen zur Aufklärung

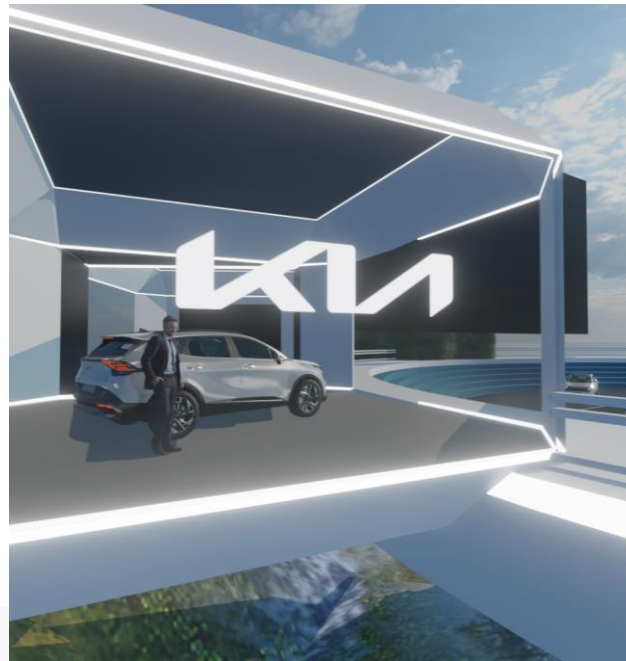
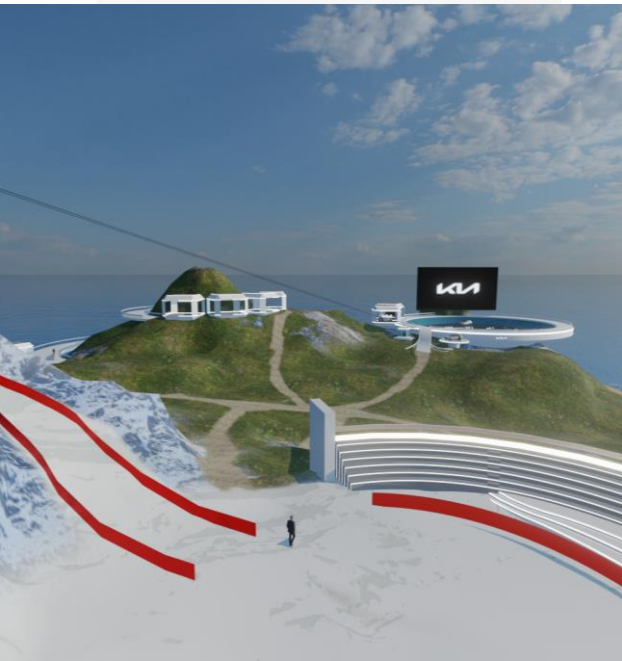
METVERSE

Sponsored-Space – Volksbank

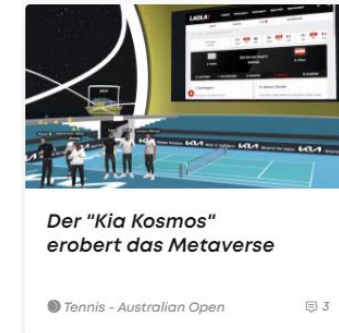
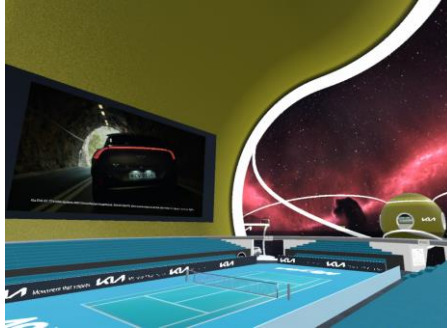


METVERSE

Sponsored-Space – Kia



Preis: € 30.000



Space Sponsoring

- ✓ Eigene Metaverse Area/Loge/Sportart
- ✓ Für eigene Kommunikationszwecke zu nutzen
- ✓ Dauer 12 Monate

Inhalte

- ✓ 2x Werbemittel-Integration (Kampagnen)
- ✓ 3D Produkt-Integration
- ✓ 1x Gamification-Integration
- ✓ 2x eigene Events (Meetings, Produktvorstellungen, Trainings ..)

Digitale Aktivierung

- ✓ B2C- sowie B2B-Aktivierung
- ✓ Mediabudget im Wert von €10.000 net/net
- ✓ Community Engagement
- ✓ Sichtbarkeit über alle Social-Media-Aktivitäten von LAOLA1
- ✓ Sponsored Gewinnspiele

Berichterstattung

- ✓ Inhaltliche Erwähnung in redaktionelle Berichterstattung
- ✓ 1 x Sponsored Article
- ✓ 100.000 AIs Content Teaser zur Bewerbung des Sponsored Articles

Beinhaltet: Laufende Betreuung, technisches Set-Up, Grafische Integration, 2 Feedbackschleifen, inhaltliche Abstimmung, Beratung und Betreuung von Spezialisten, Free Guided-Tour durchs Metaverse / LAOLA1 Sportinsel für Mitarbeiter:innen zur Aufklärung

So, ready to make it yours?

LAOLA7

LAOLA7



LAOLA1 Sportinsel im Metaverse

Sportradar Media Services GmbH - Hosnedlgasse 25, 1220 Wien – Österreich