

**LAOLA7**

**MEDIA**

***KIT***

# **INHALT**

<b>Mediadaten</b>	<b>3</b>
<b>USPs LAOLA1</b>	<b>4</b>
<b>LAOLA1 Community</b>	<b>5</b>
<b>Unsere Angebote</b>	<b>6</b>
<b>Mobile Ads</b>	<b>7</b>
<b>Desktop Ads</b>	<b>8</b>
<b>Programmatischen Buchungen bei LAOLA1</b>	<b>9</b>
<b>Sonderwerbeformate</b>	<b>10</b>
<b>Native Ads / Branded Content</b>	<b>11</b>
<b>Bewegtbild &amp; Video / TV</b>	<b>12</b>
<b>„Let’s talk about...“</b>	<b>13</b>
<b>Video Content</b>	<b>14</b>
<b>Liveticker-Presenting</b>	<b>15</b>
<b>Sportsponsoring</b>	<b>16</b>
<b>Eigenformate</b>	<b>17</b>
<b>Preisliste</b>	<b>18</b>
<b>Mobile</b>	<b>19</b>
<b>Desktop</b>	<b>20</b>
<b>Brandend Content</b>	<b>21</b>
<b>Social Media</b>	<b>22</b>
<b>Online Video/Linearer TV-Sender</b>	<b>23</b>
<b>Technische Spezifikationen</b>	<b>24</b>
<b>Noch Fragen?</b>	<b>28</b>

# MEDIADATEN

## PAGE IMPRESSIONS

23,4 MILLIONEN

## REICHWEITE

JEDEN MONAT NUTZEN ETWA **JEDER VIERTE MANN** UND **JEDE ZEHNTE FRAU** LAOLA1. DAS ENTSPRICHT UMGEFÄHR **JEDEM SIEBTEN INTERNETNUTZER** IN ÖSTERREICH, DER REGELMÄSSIG DIE PLATTFORM BESUCHT.

## VISITS

6,4 MILLIONEN

## MOBILE / DESKTOP AUFTEILUNG

82% via Mobile 18% via Desktop

## LAOLA1-NETZWERK

90minuten.at

Kleine Zeitung

basketballaustria.at/tv

oehb.at

skil.at

rzpelletswac.at

volleynet.at

# USPs LAOLA1

*LAOLA1 ist bekannt für seine umfassende und vielseitige Berichterstattung im Bereich des Sports und hebt sich durch mehrere besondere Merkmale hervor:*

## **Umfassende Sportberichterstattung**

LAOLA1 bietet aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu einer Vielzahl von Sportarten, von Fußball über Tennis bis hin zu Randsportarten. Die Plattform liefert umfassende Informationen für Experten und Freizeitsportler und berichtet kontinuierlich über nationale und internationale Sportevents.

## **Kostenlose Live-Streams**

LAOLA1 bietet kostenlosen Zugang zu Live-Übertragungen von Sportveranstaltungen wie Fußball und Volleyball. Fans können ihre Lieblingssportarten live und ohne zusätzliche Kosten verfolgen.

## **Exklusive Inhalte**

LAOLA1 bietet exklusive Inhalte wie Interviews, Expertenanalysen und besondere Features, die einen einzigartigen Einblick in die Welt des Sports ermöglichen.

## **Benutzerfreundlichkeit**

LAOLA1 überzeugt mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche und personalisierbaren Features wie Newsfeeds und Empfehlungen, die das Nutzererlebnis individuell und angenehm gestalten.

## **Community-Engagement**

LAOLA1 fördert aktives Community-Engagement durch Foren, Kommentare und Social Media, wodurch Fans sich austauschen und an Diskussionen teilnehmen können.



# LAOLA1

Die LAOLA1 Community bietet Sportfans eine interaktive Plattform für den Austausch und maßgeschneiderte Inhalte. Durch Umfragen, Gewinnspiele und exklusive Angebote wird das Engagement der Mitglieder gefördert.

Die LAOLA1 Community zeichnet sich durch folgende Merkmale aus:

## **Aktive Beteiligung:**

Nutzer können sich aktiv an Diskussionen beteiligen, Kommentare hinterlassen und ihre Meinungen zu verschiedenen Sportthemen teilen.

## **Interaktive Features:**

Die Integration von Foren, Live-Ticker und Social Media Integration ermöglichen es den Mitgliedern, sich untereinander auszutauschen und up-to-date zu bleiben.

## **Personalisierte Inhalte:**

Benutzer können ihre Interessen angeben und erhalten maßgeschneiderte News und Updates zu ihren Lieblingsteams und -Sportarten.

## **Engagement und Austausch:**

Regelmäßige Umfragen, Gewinnspiele und exklusive Community-Inhalte fördern die Interaktion und den Zusammenhalt unter den Sportfans.

Diese Merkmale machen die LAOLA1 Community zu einem lebendigen und interaktiven Treffpunkt für Sportbegeisterte.



**UNSERE**  
**ANGEBOTE**



# Mobile Ads

Mit 82 % der Nutzer, die mobil auf LAOLA1 zugreifen, bietet sich eine herausragende Gelegenheit, deine Marke und Produkt direkt auf die Smartphones deiner Zielgruppe zu bringen. In der mobilen Welt ist es entscheidend, deine Botschaft dort zu platzieren, wo die Kunden unterwegs sind – und genau hier setzen unsere vielfältigen mobilen Werbemöglichkeiten an.

Neben klassischen Formaten wie dem mobilen Billboard oder dem mobilen Fullsitebranding, die maximale Sichtbarkeit gewährleisten, bieten wir Ihnen innovative Lösungen wie den Content Teaser, der sich nahtlos in den redaktionellen Inhalt integriert und dabei die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Ihre Botschaft lenkt. Zusätzlich haben wir viele weitere einzigartige mobile Werbeformate, die speziell auf LAOLA1.at entwickelt wurden, um Ihre Marke auf den Bildschirmen der Smartphones präsent und einprägsam zu machen.

MOBILE LIVETICKER AD



MOBILE UNDERSTITIAL



NEWSBEITRAG BANNER



MOBILE RECTANGLE



INTERSTITIAL APP



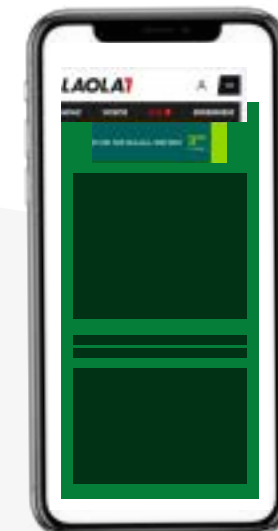
FORMATSPONSORING



VIDEO CONTENT TEASER



FULLSITE BRANDING



# Desktop Ads

LAOLA1 ist ein verlässlicher Partner für maßgeschneiderte Werbeaktivitäten und crossmediale Sales-Konzepte, die auf effiziente Zielerreichung ausgerichtet sind. Unsere vielseitigen Werbemittel sind flexibel und in gezielt ausgewählten Umfeldern buchbar, um die Botschaft wirkungsvoll zu platzieren und die Zielgruppe optimal zu erreichen. Mit unserer Expertise entwickeln wir individuelle Lösungen, die genau auf die Marke abgestimmt sind.

Der Zeitraum der Kampagne ist dabei frei wählbar, sodass eine maximale Flexibilität garantiert ist. Unsere Experten stehen immer beratend zur Seite, um den perfekten Werbedruck zu erzielen und die bestmögliche Ausstrahlung der Kampagne sicherzustellen. Vertraue auf LAOLA1 und steigere die Markenpräsenz mit effektiven, zielgerichteten Werbeaktivitäten.

SITEBAR | STICKY



HALF PAGE AD | STICKY



UAP BUNDLE



BILLBOARD



SKYSCRAPER (UAP)



INVIDEO AD



SUPERBANNER (UAP)



CHANNEL PRESENTING



MEDIUM RECTANGLE (UAP)





# Programmatischen Buchungen bei LAOLA1

LAOLA1 bietet flexible und zielgerichtete Möglichkeiten für programmatische Buchungen, ideal für Werbetreibende, die ihre Botschaften gezielt an Sportinteressierte ausspielen möchten.

## Preise:

Private Deals und individuelle Preisgestaltung auf Anfrage.

## Werbeformate im LAOLA1-Netzwerk

### Display-Werbung:

160x600  
300x250  
728x90  
300x600  
970x250

### Video-Werbung:

Prerolls (7 - 30 Sekunden)  
Bumper (6 Sekunden)

### Mobile-Werbung:

Mobile Banner (300x50 | 320x50)  
Mobile Rectangle (300x250)  
Understitial (300x600)

### Vorteile unserer programmatischen Buchungen:

- Zielgruppenspezifisch: Erreiche genau die Zielgruppen, die für deine Marke relevant sind.
- Festgelegter Mindestpreis: Transparente Preisgestaltung ohne Überraschungen.
- Keine Ablaufzeit: Deine Werbebuchungen sind flexibel und behalten ihre Gültigkeit.
- Flexibilität: Passe deine Kampagnen jederzeit an deine Bedürfnisse und Ziele an.

Nutze die Reichweite und das Engagement der LAOLA1 Community, um deine Marke in einem sportlichen Umfeld optimal zu platzieren.



# Unsere Sonderwerbformate

Jedes dieser Formate bietet individuelle Vorteile und ist darauf ausgelegt, eine breite Sichtbarkeit und starke Markenpräsenz zu garantieren, während die Branchenexklusivität eine hohe Exklusivität innerhalb des Wettbewerbs sichert.

## Fullsitebranding

Beim Fullsitebranding handelt es sich um eine besonders prominente Werbeform, bei der der gesamte Look der Webseite im Corporate Design des Werbekunden gestaltet wird. Dies bietet eine maximale Sichtbarkeit, da die gesamte Website auf allen Seiten für die Dauer der Kampagne das Branding des Kunden trägt. Diese Werbeform eignet sich ideal, um eine starke Markenbotschaft zu transportieren und einprägsam zu wirken. Da Branchenexklusivität garantiert wird, ist der Werbekunde der einzige Anbieter aus seiner Branche, der während der Laufzeit des Brandings auf der Website sichtbar ist.



PREIS AUF ANFRAGE

## Emotion Ad

Die Emotion Ad verbindet Liveticker-Daten dynamisch mit Werbemitteln und schafft so eine direkte, emotionale Brücke zwischen dem Sportgeschehen und der Marke. Bis zu acht verschiedene Sujets können flexibel an den aktuellen Spielstand angepasst werden – vor, während oder nach dem Spiel. So reagiert die Werbebotschaft in Echtzeit auf den Spielverlauf. Das Ergebnis: eine einzigartige Verbindung zwischen sportlicher Spannung und Markenkommunikation, die die Emotionen der Zuschauer einfängt und die Markenwahrnehmung nachhaltig verstärkt.



PREIS AUF ANFRAGE

## Video Bundle

Das Video Bundle kombiniert verschiedene Videoformate, sowohl Instream- als auch Outstream-Videos. Instream-Videos sind klassische Werbevideos, die vor oder während eines Video-Inhalts abgespielt werden. Outstream-Videos hingegen erscheinen außerhalb eines Video-Players, beispielsweise im redaktionellen Umfeld oder in anderen Kontexten auf der Webseite. Diese Vielfalt an Formaten sorgt für eine hohe Reichweite und ein breites Spektrum an potenziellen Kunden. Die Branchenexklusivität stellt sicher, dass nur ein Anbieter aus einer Branche für die Dauer der Kampagne mit Videos vertreten ist.

PREIS AUF ANFRAGE

# Native Ads / Branded Content

**Wir entwickeln individuelle Content-Strategien, die sowohl maßgeschneiderte Bewerbungs- als auch Aktivierungsmöglichkeiten umfassen.**

Native Advertising und Sponsored Content spielen dabei eine zentrale Rolle in unserer Kampagnenplanung. Gemeinsam mit unserer LAOLA1-Spezial-Redaktion erstellen wir relevante Artikel mit hohem Mehrwert, die auf die Bedürfnisse und Interessen deiner Zielgruppe abgestimmt sind. Kunden positionieren sich dabei als Experten in ihrem jeweiligen Umfeld, während die Inhalte über unsere Startseite, Content Teaser und gezielte Touchpoints im Social Media Bereich beworben werden.

Branded Content



ATHLETE'S ADVANTAGE AD



Zusätzlich können verschiedene Add-ons integriert werden, um den Artikel noch interaktiver und ansprechender zu gestalten, wie z.B. **Quoten, Live-Daten, Gewinnspiele, Formulare, Votings, Visuals, Uploads, Umfragen, Quizze, Typentests oder spezielle Sport Widgets.** So maximierst du nicht nur die Reichweite, sondern auch die Interaktion mit deiner Zielgruppe.

Für unser Storytelling-Produkt „Athlete's Advantage Ad“ garantieren wir eine Mindestanzahl von 2.000 Page Views und sorgen dafür, dass die Botschaft die gewünschte Zielgruppe erreicht. Dieses Performanceorientierte Format ermöglicht es, die Marke durch authentische und packende Geschichten zu stärken.

CONTENT TEASER



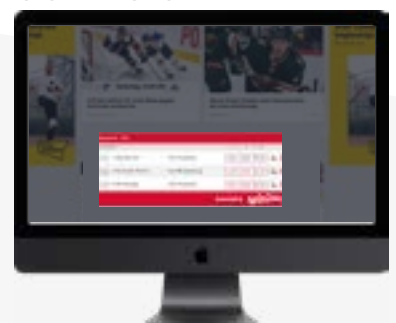
ADVERTORIAL



VIDEO CONTENT TEASER



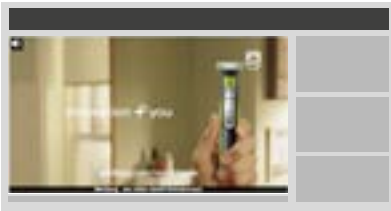
SPORT WIDGETS



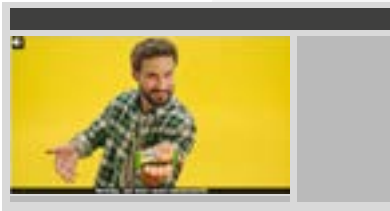
# Bewegtbild & Video

Platzieren deine Video-Botschaft vor, während oder nach einer Übertragung auf LAOLA1.at im passenden positiven Umfeld.

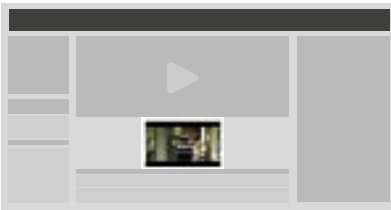
PREROLL 7-30"



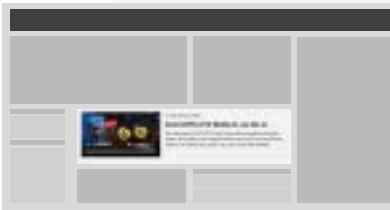
BUMPER ADS 0-6"



INREAD 0-30"



VIDEO CONTENT TEASER



## Non skippable Ads

- Über 3.000 Video-Inhalte pro Monat
- Diverse Live-Streams und Highlight-Clips von Österreichs besten Sportevents
- Hochkarätige Interviews & Spielanalysen
- Eigens produzierte Formate, TV-Shows und Live-Produktionen

## TV-Sender

LAOLA1 bei Magenta, A1 TV, LIWEST, kabelplus, Salzburg AG, simpliTV und Drei-TV:  
Wir erreichen 1,4 Mio. Haushalte in Österreich.

LAOLA1 verfügt über 20 Jahre Erfahrung im digital Sport-, Medien- und Sponsoringbusiness. Die Zielgruppe der sportinteressierten Menschen (14-49 und älter) erwartet ein umfangreiches LIVE-Sport-Angebot und Format-Eigenkreationen. Neben ausgewählten LIVE-Spielen aus der 2. Fußball-Bundesliga, NHL und den spusu Ligen der Handballer, kommen aber auch die DenizBank AG Volley Leagues sowie Tischtennis- und Hockey-Bundesligen nicht zu kurz. Abgerundet wird das lineare Angebot von einem bunten Mix an Format-Eigenproduktionen.

Eigene Kamerteams liefern zusätzlich recherchierten Videocontent aus der Welt des Sports und somit über 3.000 Videoinhalte / Monat. LAOLA1 bietet Kunden eine Vielzahl an Integrationsmöglichkeiten, LIVE und On-Demand, von der Pre-Roll bis hin zur Studiosendung.



BPS OPENER



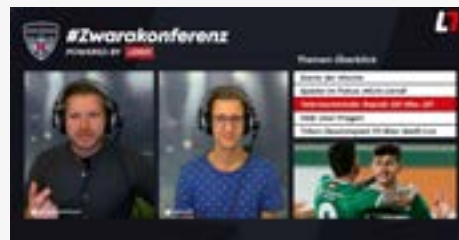
FORMAT PRESENTING



STAMMTISCH PRODUCT PLACEMENT



ZWARA KONFERENZ PRESENTING



## „Let’s talk about...“



### **Expert/innenrunde im (Live)-stream mit Berichterstattung**

Profitiere von LAOLA1s exklusivem und weitreichendem sportlichen Netzwerk, das Spitzenvertreter aus Sport, Politik und Wirtschaft zusammenbringt. Unsere Round-Tables – wahlweise in unserem Studio oder an einer Location Ihrer Wahl – bieten die ideale Plattform für den Austausch zwischen Sport und Wirtschaft. Im Fokus stehen dabei gesellschaftlich relevante Themen, aktuelle Entwicklungen im Sport sowie zukunftsorientierte Herausforderungen, die gemeinsam diskutiert und angegangen werden.

### **Chancen für dein Unternehmen**

Die Teilnahme an unseren Round-Tables bietet die Möglichkeit, den Bekanntheitsgrad zu steigern, neue Kunden zu gewinnen und wertvolle Erfahrungen zu teilen. Zudem erweiterst du dein Netzwerk, erschließt neue Zielgruppen und stärkst wichtige Themen, was zu positiver PR führt.

#### **„Let’s talk about...“ LAOLA1 Studio**

- Set-up & Projektmanagement
- Teilnehmer/innen + Podium (Promi/ Sportler/innen)
- Video-Produktion & Streaming
- Bewerbung auf laola1.at
- Ausstrahlung digital und im linearen LAOLA1 TV
- 1 x Regie/ Kamera + 1 x Moderator/in
- 1 Korrekturschleife
- Video mit einer Länge von bis zu 30 Minuten

**PREIS AB € 4.500.-**

#### **„Let’s talk about...“ Location Ihrer Wahl**

- Set-up & Projektmanagement
- Teilnehmer/innen + Podium (Promi/ Sportler/innen)
- Video-Produktion & Streaming (1 Drehtag innerhalb Wiens, 1 Tag Post-Production/ Schnitt)
- Bewerbung auf laola1.at
- Ausstrahlung digital und im linearen LAOLA1 TV
- 2 x Regie/ Kamera + 1 x Moderator/in
- 1 Korrekturschleife
- Video mit einer Länge von bis zu 30 Minuten

**PREIS AB € 9.500.-**



# Video Content

## Whitelabel-Video-Produktion

Nutze unsere **Whitelabel-Video-Produktion** für hochwertige Videos, die du frei verwenden kannst. Wir erstellen ein maßgeschneidertes Video von bis zu 3 Minuten, das genau auf deine Anforderungen abgestimmt ist.

### Leistungen im Überblick:

- ½ Drehtag innerhalb Wiens
- ½ Tag Post-Production und Schnitt
- Ein Team bestehend aus Regisseur/Kameramann und Redakteur
- Eine Korrekturschleife, um dein Video nach deinen Wünschen zu optimieren
- Projektplanung und -organisation durch unser erfahrenes Team

Wir begleiten dich von der Planung bis zur fertigen Produktion und sorgen dafür, dass dein Video deine Marke perfekt präsentiert.

**PREIS AB € 2.500.-**

## Content Video

Nutze unsere **Content Video Produktion** für deine Marke und erhalte hochwertige, maßgeschneiderte Inhalte.

### Leistungen im Überblick:

- Content Video Produktion
- Integration des Videos in die Berichterstattung
- Bewerbung auf laola1.at
- Ausstrahlung sowohl digital als auch im linearen LAOLA1 TV
- ½ Drehtag innerhalb Wiens
- ½ Tag Post-Production/Schnitt
- Ein Team bestehend aus Regisseur/Kameramann und Redakteur
- Eine Korrekturschleife
- Video-Dauer bis zu 3 Minuten
- Projektplanung und -organisation durch unser Team

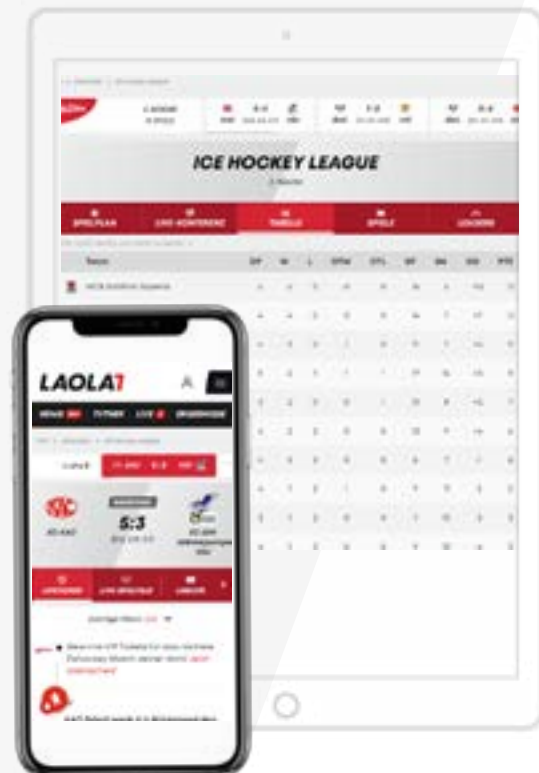
Mit unserer Rundum-Betreuung von der Produktion bis zur Ausstrahlung sorgen wir dafür, dass dein Video optimal in Szene gesetzt und breit beworben wird.

**PREIS AB € 6.500.-**



## Matchcenter- / Liveticker-Presenting

Der Liveticker Presenter bietet deiner Marke die Möglichkeit, direkt neben den aktuellen Livespielständen prominent platziert zu werden. Diese Art der Werbung garantiert hohe Aufmerksamkeit und Reichweite, da die User den Spielverlauf in Echtzeit verfolgen. Du kannst deine Marke optimal bei spannenden Sportarten wie Fußball, Basketball oder Ski-Alpin positionieren und direkt mit den Emotionen des Spiels verknüpfen. Zusätzlich hast du die Möglichkeit, gezielt eine Text-Link-Integration einzusetzen, die die User direkt auf deine Website leitet. Diese Links können flexibel nach Ereignissen wie Toren, Halbzeitergebnissen oder Spielende eingebunden werden. So sicherst du dir eine durchgehende Präsenz in einem relevanten Umfeld und stärkst die Wahrnehmung deiner Marke nachhaltig.



## PRESENTING BANNER IM SPORTUMFELD

Der Presenting Banner bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Marke wirkungsvoll und nachhaltig zu inszenieren. Dieses aufmerksamkeitsstarke Werbemittel sichert über einen festgelegten Zeitraum hinweg maximale Präsenz und Sichtbarkeit. Die Brand wird als Channel Presenter auf LAOLA1, beispielsweise im Tennis-Umfeld, prominent platziert. Unsere vielseitige Auswahl an Sport-Channels stellt sicher, dass das ideale Umfeld gezielt auf Ihre Zielgruppe abgestimmt wird. Als Presenting Partner genießt du eine ununterbrochene, auffällige Präsenz in einem attraktiven Umfeld – und das führt zu maximaler Aufmerksamkeit, höhere Reichweite und eine starke Wahrnehmung der Marke.





# Sport Sponsoring

**Handball Liga Austria & Österreichischer Handballbund:** Namenssponsoring, LED-Bandenwerbung, Bodenkleber, Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen, Homepage, Social Media), Videowall-Spots, VIP- und Public-Tickets, Promostand, etc...

**Österreichischer Handballbund:** LED-Bandenwerbung, Bodenkleber, Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen, Homepage, Social Media), Videowall-Spots, VIP- und Public-Tickets, Promostand, etc

**Österreichischer Volleyballverband Volleyballverband (Nationalteams, Austrian Volley League, win2day Beach Volleyball Tour PRO, Jugendbewerbe):** Namenssponsoring, Trikotsponsoring, LED-Bandenwerbung, Bodenkleber, Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen, Homepage, Social Media), Videowall-Spots, VIP- und Public-Tickets, Promostand, etc...

**Österreichischer Basketballverband (Nationalteams, win2day Basketball Superliga, 3x3):** LED-Bandenwerbung, Bodenkleber, Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen, Homepage, Social Media), VIP- und Public-Tickets, Promostand, etc...

**ADMIRAL 2. Liga:** Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen), Bannerkontingent auf 2liga.at, Social Media, etc...



**Erzbergrodeo:** Promotionaktivitäten, Namenspatronanzen, LED-Bandenwerbung, Transparente, Videowall-Spots, Social Media, VIP-Packages für Unternehmen, etc..

**AI eSports Festival:** Employer Branding Maßnahmen, Promostand, Logo-Integration, Aussendung an Teilnehmer und Aussteller, Social Media, Integration vor Ort, VIP-Tickets, etc..

**Ski Challenge:** Banner entlang der Strecken, gebrandete Rennen, Social Media, In-Game Promotions, etc..

**Virtual Open (im Rahmen der Erste Bank Open) & Virtual Reality Austrian Championships:** Titelsponsor, In-Game Branding, Integration auf Tennis Esports Webseite, Social Media, Integration am Stand bei den Erste Bank Open, etc..

**spusu Vienna Capitals:** Bandenwerbung, Untereisfläche, Trikotwerbung, Interviewwand, Logo-Platzierung (offizielle Aussendungen, Homepage, Social Media), Videowall-Spots, VIP- und Public-Tickets, Promostand, etc...

# EIGENFORMATE



## (LIVE)-STREAMS & EXPERTEN-PANELS

- Video-Produktion, Moderation, Livestreaming-Dienstleistung, VoD und Organisation von Ihren Round-Tables als Podiumsdiskussion bei LAOLA1 buchen und von der hohen Reichweite und Bewerbung von LAOLA1.at profitieren.
- Chancen und Aussichten in der Gegenwart sowie Zukunft werden von unserem Premium-Panel diskutiert und unseren Usern (live) und On-Demand zur Verfügung gestellt. Rundum Berichterstattung garantiert, sowie Platzierung auf der Startseite im Aufmacher-Bereich.



## #ANSAKONFERENZ #ZWARAKONFERENZ

- Der unglaubliche Podcast zur ADMIRAL Bundesliga & 2 Liga mit atemberaubenden Interviews von Spielern und Trainern der Fußballwelt.
- Passend dazu gibt es eine umfassende Berichterstattung auf Social-Media.
- Ausstrahlung: alle 2 Wochen, jeden Mittwoch 20:15 (Digital, TV)
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/fussball/2--liga/zwarakonferenz--der-podcast-zur-2--liga/>
- Gewinnspiele, Sonderintegrationen, Presenting Packages möglich.



## Admiral Hüttengaudi: Die Wahl des Tor des Monats

- Verpasse kein Tor-Highlight mehr. Spektakuläre Zusammenschnitte von den besten Partien am Wochenende.
- Interaktive User-Wahl zum Tor des Monats mit hoher Engagement-Rate.
- i.d.R. am Tag des letzten Spiels der Runde online (Ausstrahlung jeden Sonntag VOD,TV)
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/ott/de-at/page/video-2-li-ga>



## Stammtisch

- Beim Stammtisch zu Besuch sind Persönlichkeiten des Sports, die sich über bestimmte Themen im österreichischen Sport unterhalten. Mit Peter Rietzler, Chefredakteur bei LAOLA1 seit der ersten Stunde.
- Ausstrahlung: alle 14 Tage am Dienstag (Digital TV) führt durch das Programm mit zahlreichen prominenten Gästen.
- Bsp. Link: <https://www.laola1.at/de/red/fussball/sonstiges/ogrisstammtisch/am-stammtisch-bei-ogris--bundesliga-vorstand-christian-ebenbauer/>

**LAOLA7**

**PREIS  
LISTE**

# Unsere Preise

## Mobile | App

### MOBILE MEDIUM RECTANGLE

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag TKP € 5,-	

### MOBILE UNDERSTITAL

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-

### MOBILE BANNER

ROS	TKP € 15.-
ROS Umfeld	TKP € 25.-
RON	TKP € 10.-
Viewability   60/1, Aufschlag TKP € 5,-	

### MOBILE BILLBOARD

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
Mobile Channelpresenting auf Anfrage	

### MOBILE FULLSITE BRANDING

ROS	TKP € 70.-
ROS Umfeld	TKP € 80.-
inkl. Hintergrundeinfärbung	

### INTERSTITIAL APP

ROS	TKP € 50.-
ROS Umfeld	TKP € 60.-

### MYSTERY SCROLLER

ROS	TKP € 50.-
ROS Umfeld	TKP € 60.-

### Abrechnung

Die Abrechnung der gebuchten Sichtkontakte erfolgt auf Basis der TKP-Berechnung. Einige Produkte werden auch nach einem Pauschalpreis abgerechnet (zb. Facebook Posting, Sendungspresenter, Product Placements...)

### Rabatte

Abhängig vom Buchungsvolumen und Zeitpunkt. Einzelne Vereinbarungen auf Anfrage möglich.

### Fixplatzierungen

Hierzu wird der ROS Umfeld Preis herangezogen. Fixplatzierungen können auch in bestimmten Umfeldern / Channels und auf der Startseite gebucht werden.

### Viewability

Auf ausgewählte Werbemittel: 60/1 - Aufschlag 5 € TKP. Auf Fixplatzierungen und ausgewählten mobilen Schaltungen kann keine Viewability garantiert werden.

### Targeting

Aufschlag 10 € TKP (Umfeld, Channel, Uhrzeit, Device, Geotargeting, IP Targeting)

### Werbemittelstandards

Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Werbemittel die vom IAB Austria vorgegeben Standards und Richtlinien. Details dazu finden Sie unter: [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at) und in unseren Technischen Spezifikationen



**Produktion Werbemittel  
Special Creative Mobile  
Ads auf Anfrage**

# Unsere Preise

## Desktop

### SITEBAR | STICKY

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### HALF PAGE AD | STICKY

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### SKYSCRAPER (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### BILLBOARD

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-
RON	TKP € 35.-

### FULLSITE BRANDING

ROS	TKP € 100.-
ROS Umfeld	TKP € 110.-

inkl. Hintergrundefärbung

### SUPERBANNER (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### EMOTION AD MEDIUM RECTANGLE

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-

### EMOTION AD HALF PAGE AD

ROS	TKP € 60.-
ROS Umfeld	TKP € 70.-

### CHANNEL PRESENTING

Werbemittel nach Wahl! Ein spezieller Channel wird als passendes Umfeld gewählt, Preis auf Anfrage

### MEDIUM RECTANGLE (UAP)

ROS	TKP € 25.-
ROS Umfeld	TKP € 35.-
RON	TKP € 20.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-

### UAP BUNDLE

ROS	TKP € 20.-
ROS Umfeld	TKP € 30.-
RON	TKP € 15.-
Viewability   60/1, Aufschlag	TKP € 5,-



### TAGES-REICHWEITENPAKET: MATCH DAY

ROS	TKP € 55.-
RON	TKP € 50.-

Desktop: UAP/Sitebar/HPA

Inkl. Mobile Verlängerung  
Mobile Medium Rectangle, Understitial

Garantierte 200.000 Impressions/Tag

Match Day Fixpreis: € net /net 3.333,-



### WOCHEN-REICHWEITENPAKET: MATCH WEEK

ROS	TKP € 55.-
RON	TKP € 50.-

Desktop: UAP/Sitebar/HPA

Inkl. Mobile Verlängerung Mobile Medium Rectangle, Understitial, Garantierte 400.000 Impressions/Woche

Match Week Fixpreis: net /net € 5.555,-

# Unsere Preise

## Brandend Content

### CONTENT TEASER (SITELINK)

ROS TKP € 35.-  
ROS Umfeld TKP € 45.-

mobile und Desktop

### SEO-BOOST-AD (ADVERTORIAL)

Inhalt wird von Ihnen geliefert und bleibt dauerhaft auf Laola1.at.

Do-follow-Links inkl.

**€ 650.-**

### PRO-FEATURE AD

Wir erstellen einen Artikel gemäß Ihrem Briefing im redaktionellen Look & Feel von LAOLA1.

Dieser bleibt dauerhaft online und wird im sichtbaren Umfeld platziert.

Do-follow-Links inkl., für Suchmaschinen optimiert.

**€ 950.-**

### CONTENT HUB

PREIS AUF ANRAGE.

### ATHLETE'S ADVANTAGE AD (PERFORMANCE PACKAGE)

Wir erstellen einen Artikel gemäß Ihrem Briefing im redaktionellen Look & Feel von LAOLA1.

Dieser bleibt dauerhaft online, wird im sichtbaren Umfeld platziert & garantiert 2.000 Leser.

Do-follow-Links inkl., für Suchmaschinen optimiert.

#### Inklusive:

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser RON (inkl. A/B-Testing)
- Media Budget zur Bewerbung des Artikels auf Meta
- Instagram-Story mit Verlinkung auf den Artikel
- Integration in den LAOLA1-Newsletter
- Reporting

**€ 3.950.-**

#### Add-ons

Auf Basis eines Artikels können u.a. folgende Features integriert werden:

Quoten, Live-Daten, Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, Quiz, Typentest, Sport Widgets

# Unsere Preise

## Social Media

### GEWINNSPEL AUF TIKTOK/INSTAGRAM

- Organischer Post auf Instagram oder TikTok (gegen Aufpreis auf beiden Plattformen)
- Inkl. Instagram Story mit Verlinkung auf das Gewinnspiel sowie Integration in Broadcast-Channel für mehr Reichweite
- mind. 30.000 erreichte Personen garantiert

**€ 2.000**

### INSTAGRAM REEL TIKTOK VIDEO

- mind. 50.000 erreichte Personen garantiert
- Organisch gepostetes Kurzvideo (15-60 Sekunden) auf Instagram oder TikTok (gegen Aufpreis auf beiden Plattformen)
- Markierung, Hashtag-Integration & Website-Verlinkung möglich
- Produktion in einer Location Ihrer Wahl (exkl. Reisekosten)

**€ 2.500.-**

### PAKETREISE

3 x Instagram Reel/ TikTok

(Produktion in der LAOLA1-Redaktion):

**€ 5.000.-**

3 x Instagram Reel/ TikTok

(Produktion in einer Location Ihrer Wahl):

**€ 7.000.-**

5 x Instagram Reel/ TikTok

(Produktion in der LAOLA1-Redaktion):

**€ 7.500.-**

5 x Instagram Reel/ TikTok

(Produktion in einer Location Ihrer Wahl):

**€ 9.500.-**

Individuelle Rabatte je nach Aufwand möglich

## Social Media

### Instagram

**Follower: 45.500**

**Reichweite: 6.8 MIO**

### TIKTOK

**Follower: 58.100**

**Reichweite: 35 MIO**

STAND: 01.08.2024



# Unsere Preise

## Online Video

### PREROLL 7-30“

ROS	TKP € 80.-
ROS Umfeld	TKP € 90.-

Video Complete auf Anfrage  
View-Through-Rate Buchung auf Anfrage

### HEADROLL 0-30“ (Sticky Ad)

ROS	TKP € 90.-
ROS Umfeld	TKP € 100.-

Video Complete auf Anfrage  
View-Through-Rate Buchung auf Anfrage

### INVIDEO AD

ROS	TKP € 40.-
ROS Umfeld	TKP € 50.-

### BUMPER ADS 0-6“

ROS	TKP € 55.-
ROS Umfeld	TKP € 65.-

Produktion Spot auf Anfrage inhouse

### INREAD 0-20“

ROS	TKP € 60.-
ROS Umfeld	TKP € 70.-

### VIDEO CONTENT TEASER

ROS	TKP € 50.-
ROS Umfeld	TKP € 60.-

### BRANDED HEADROLL 0-30“ (Sticky Ad)

ROS	TKP € 100.-
ROS Umfeld	TKP € 110.-

Video Complete auf Anfrage  
View-Through-Rate Buchung auf Anfrag

## Linearer TV-Sender

### LAOLA1 TV | DER LINEARE TV-SENDER

- linearer 24 Stunden TV Sportkanal
- hochwertige Streaming-Rechte

LAOLA1 ist über Magenta, A1 TV, LIWEST, kabelplus, Salzburg AG und simpliTV empfangbar.

Spot-Preis      TV Pricing auf Anfrage

### ZAHLREICHE WERBEMÖGLICHKEITEN:

- TV-Werbespot
- Product Placement
- Studiointegrationen
- uvm.

### O Zuschauerschnitt bei LIVE-Events/-Spie- len

ca. 8.000 Zuschauer (HD und SD)

### Podcast Produktion auf Anfrage

**LAOLA7**

# **SPEZIFIKATIONEN**

# Technische Spezifikationen

Werbeform	Größe	Physisch	TiT / Streaming / iframe / JS
Mobile Billboard	300x100px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Billboard	970x250px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Medium Rectangle	300x250px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Superbanner	728x90px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Skyscraper	160x600px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Sitebar / XL Sitebar	300x600px oder dynamisch	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
	<p>Die Sitebar ist fest im sichtbaren Bereich der Seite verankert und bietet großflächige Präsenz. Ein dynamisches Werbemittel passt sich an die Bildschirmgröße an, nutzt den gesamten freien Platz neben dem Content und garantiert so eine optimale Darstellung</p> <p>Streaming JA Hinter dem Video sollten verschiedene Videoverversionen hinterlegt sein, die je nach verfügbarer Bandbreite des Users ausgespielt werden. Max.1 MB darf das nachgeladene Video schwer sein. Sound: ja, 23 dBFS Erforderlich: Image Fallbacks</p> <p>Hinweis: Sound darf durch Mouseover ausgelöst werden. Close Button ist nicht erforderlich</p>		
Understitial / Desktop & Mobil	Desktop: 836x836px Phone: 300x600px	JPG / GIF Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Mobile Banner	Phone: 320x50px Tablet: 728x90px	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Channel Presenting	Ein Channel Presenting kann aus mehreren Werbemitteln nach Wunsch bestehen und hilft die Sportart und das Umfeld zu aktivieren.		
Fullsitebranding Desktop	Oben: 970x250 oder 728x90 Sitebar:300x600 oder dynamisch Medium Rectangle: 300x250 Hintergrund in Hexadezimalcode in #000000	JPG / GIF / HTML5 Max. 80kB	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Mobile Fullsitebranding	Oben: 300x100 oder 300x50 Banner unten: 300x250 oder 300x600 Hintergrund in Hexadezimalcode in #000000	GIF JPG, PNG, etc. Hintergrund #000000	Max. 100kB response time unter 1,2sek
Invideo-Ad	Das Werbemittel erscheint ohne Sound im unteren Bildrand des Videoclips, während dieser läuft. Das Overlay ist klickbar. Das Werbemittel wird 15 Sekunden lang im Videoplayer angezeigt und schließt danach automatisch.		
InRead	Verhältnis: 16:9	MXF / MOV / MP4 Max. 10MB	VAST-TAG
Interstitial	Größe 320x480px	physische Anlieferung per JPG / GIF oder iFrame / Java Script.	

# Technische Spezifikationen

Werbeform	Größe	Physisch	TiT / Streaming / iframe / JS
Preroll / Presenter / Headroll	1280x720px 16:9	MXF / MOV / MP4 Max. 10MB	VAST-TAG
	<p>Ein Pre-/Mid-/Post-Roll wird vor/zwischen/nach einem Videoinhalt im Internet geschaltet. Ein Presenter wird nach der Preroll geschaltet. Laufen auf Multiscreen (Online, Mobil, Smart TV) Anlieferung: MXF (XDCAM) in 1080i50, MOV (Apple ProRes) in 1080i50, MP4 (H.264) in 1280x720 mit einer Datenrate von mind. 5000kbps. Hinweis: Das Videomaterial bitte in bestmöglicher Qualität anliefern. Spotlänge max. 30 Sekunden. Bei Presenter max. 7 Sekunden. Das Video muss Sound beinhalten, d. h. alle Tonspuren müssen mit Ton belegt sein. Videos im SWF-Format sind nicht möglich.</p> <p>Sound: muss im Video integriert sein, -23dbFS, Flash: nein            Verlinkung: Die ganze Fläche des Videos wird verlinkt, dies passiert in einem eigenen Layer durch das Medium – das Werbevideo muss daher ohne Definition des Links angeliefert werden. Der Ziel-Link muss mit der Video-Datei angeliefert werden. 3rd-Party Anlieferung: Gerne können Sie uns Ihren Spot auch per vast-tag anliefern. MP4, Video: Codec: H264, Auflösung: 960x540, Bitrate: 1200kbit            Audio: Codec: AAC, Bitrate: 128kbps, SR: 48kHz, Lautstärke: -23 dBFS            Bitte beachten Sie, dass bei VAST-TAGS überdurchschnittliche Zählerdifferenzen gegeben sein können. In so einem Fall sind unsere AdServer-Zahlen valider als die vom Kunden gemessenen Zahlen</p>		
Bewegtbild / Video	<p>Technische Anforderungen bei nachladenden Werbemitteln bzw. Werbemitteln mit Video-Inhalten: Werbemittel, die zusätzlichen Inhalt nachladen, müssen dies vom Adserver des Kunden auf dessen Kosten tun, dabei gilt zum Schutz der User ein maximales Nachladen von 300 kb. Im Werbeformat integrierte Streams übertragen interaktiv Video- und Audiobotschaften. Diese Werbeformen eignen sich beispielsweise für TV-Spots oder Trailer, die in der Werbeform dargestellt werden. Typischerweise erfolgt das Streaming durch den Werber, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat, um das Ladevolumen beim Anzeigen der Werbung gering zu halten. Es gelten je nach Website unterschiedliche Regeln für die Integration von Streams. Technische Anforderungen für InStream-Werbeformate: Spots können vor dem vom User gewählten Video (Pre-Roll), innerhalb (Mid-Roll) oder nach dem Video (Post-Roll) eingeblendet werden. Die Spot-Länge kann 5 bis 30 Sekunden betragen (das IAB empfiehlt den Einsatz von max. 15-Sekunden-Spots, da diese auf allen Medien geschaltet werden können).</p>		
HTML5	<p>Das Video ist sowohl in H264/mp4 als auch in VP8/WebM zur Verfügung zu stellen. Bitte beachten Sie, dass Rich Media Werbemittel nur an User mit WLAN-Bandbreite ausgeliefert werden.            Codebeispiel: <pre>&lt;video controls height='640' width='360'&gt;           &lt;source src='yourVideo.mp4' type='video/mp4' /&gt;           &lt; source src='yourVideo.webm' type='video/webm' /&gt;           &lt;/video&gt;</pre></p>		
HTTPS	<p>HyperText Transfer Protocol Secure (HTTPS „sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“) ist ein Kommunikationsprotokoll im World Wide Web, um Daten abhörsicher zu übertragen. Eine verschlüsselte Verbindung mit einem Browser signalisiert man mit einem „https://“ (TCP-Port 443) statt „http://“ (TCP-Port 80). Dabei muss sich der Webserver dem Client gegenüber authentisieren, ob er tatsächlich der Webserver ist, der sich unter der eingegebenen Adresse befindet. Zusätzlich wird die Verbindung bzw. Sitzung Ende-zu-Ende-verschlüsselt. Das bedeutet, die Stationen zwischen Client und Server können die Kommunikation nicht entschlüsseln. LAOLA1 ist HTTPS, deshalb sollten bitte alle Werbemittel welche angeliefert werden HTTPS-Secure sein.</p>		
Weitere Informationen	<p>Bei Fragen wenden Sie sich bitte an <a href="mailto:traffic@sportradar.com">traffic@sportradar.com</a></p>		

## Technische Spezifikationen

Werbeform	Anlieferung	Größe / Specs	Anmerkung (Abonnenten etc.)
Web Push Notification	Word- Datei, Mail	Für die (nicht klickbare) Grafik: PNG, JPG oder GIF, Max. 5 MB, 1024x512 px Für die textliche Integration: Max. 58 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Klick-URL Optional: Logo – kommt aufgrund der Miniatur-Darstellung nur gut rüber, wenn das Logo kreisförmig ist.	Gesamtabonnenten: 150.000
Social Media Posting		Facebook: alle Formate Insta: 9:16 oder 4:5 (Bild und/ oder Video) TikTok: 9:16 (Bild und/oder Video)	Details zum Gewinn, Verlinkung Seite Kunden, Erlaubnis den Partner als Branded Content Partner markieren zu dürfen

## LAOLA1 Content

Content	
Bild Text Ad/ Content Teaser	Wir erstellen den Teaser in unserem Look and Feel der Website und benötigen Bild und Text : Bildgröße: 304x171px   max.80kb   JPG (!) Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Max. 120 Zeichen bei Teaser mobil, um korrekte Ausspielung zu garantieren
SEO-Boost Ad	Inhalt (Bilder im Querformat, Text in offenem Word-Doc, gewünschte Links) wird von Ihnen fertig angeliefert und von uns auf der gewünschten Seite (laola1.at oder ski1.at) übernommen  Headline: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser-Text: max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen
Video Content Teaser	Anlieferung PreRoll + Headline: max. 45 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teasertext: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Max. 120 Zeichen bei Teaser mobil, um korrekte Ausspielung zu garantieren Preroll muss physisch angeliefert werden
Pro-Feature Ad	Artikel wird von uns in redaktionellem Look & Feel entsprechend Ihrem Briefing verfasst und zur Freigabe geschickt.  Benötigte Unterlagen: Informationen zum beworbenen Produkt/ Dienstleistung/ Event/ Marke, Bilder im Querformat, Links zu gewünschten Landingpages und weiteren Informationen; auch Video-Integration möglich
Athlete's Advantage Ad	Artikel wird von uns in redaktionellem Look & Feel entsprechend Ihrem Briefing verfasst und zur Freigabe geschickt.  Benötigte Unterlagen: Informationen zum beworbenen Produkt/ Dienstleistung/ Event/ Marke, Bilder im Querformat, Links zu gewünschten Landingpages und weiteren Informationen; auch Video-Integration möglich

# NOCH FRAGEN?

LAOLA7



Bernhard Brückl  
Head of Business  
Solutions & Sales  
b.brueckl@sportradar.com



Eugen Caskic  
Senior Sales Executive  
e.caskic@sportradar.com



Katrin Holzapfel  
Senior Sales Executive  
k.holzapfel@sportradar.com



Carola Wild  
Sales Executive  
c.wild@sportradar.com



Daniel Horak  
Senior Sales Executive  
d.horak@sportradar.com



Jakob Soukup  
Senior Sales Executive  
s.soukup@sportradar.com



Benjamin Woschitz  
Team Lead Ad Operations  
b.woschitz@sportradar.com